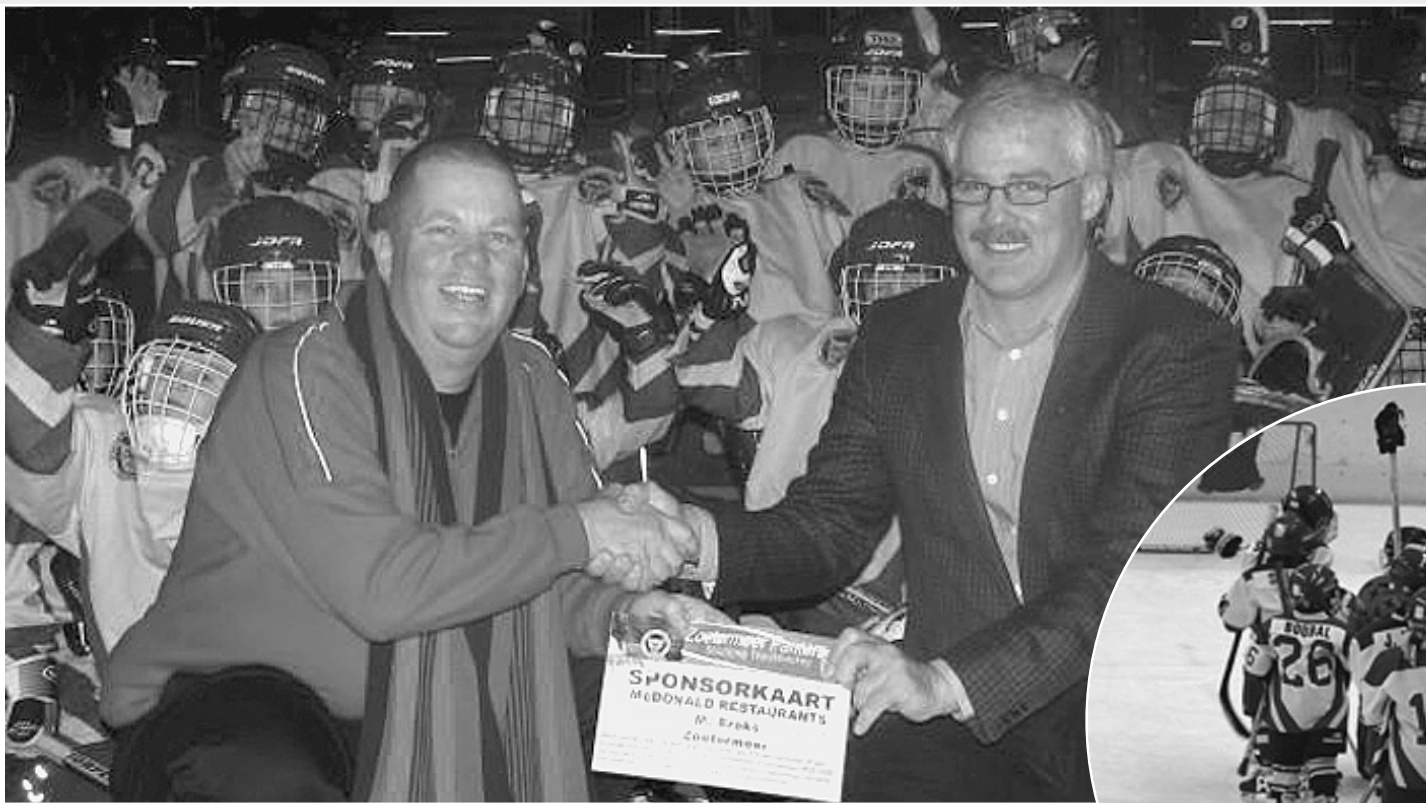




'Ijshockeyjeugd heeft de toekomst'

Mark Broks steunt Zoetermeerse sporters



Succesvol

Zoetermeer Panthers is niet alleen succesvol in de nationale competitie, maar vooral ook met jeugdijshockey. Steeds meer kinderen leren schaatsen en ijshockeyen op de ijshockeyschool. Daarna spelen ze in de teams voor mini's (6-7 jaar) en welpen (8-9 jaar). "Ijshockey is een snelle sport voor actieve jongens en meisjes", aldus Martin van Leeuwen. "Ze kunnen al hun energie er in kwijt",

Binnen en buitenland

Op 13 mei staat het evenement gepland.

Jeugdteams uit binnen- en buitenland strijden dan in het SilverDome om de toernooizege en de Fair Play cup.



■ Kleine spelers maar grote prestaties

Zoetermeer – Menig politicus in Zoetermeer had de afgelopen jaren de mond vol om de lokale sport daadwerkelijk te steunen. In de meeste gevallen kwam er, met betrekking tot de lastenverlichting voor de sportclubs en de gezinnen, hier weinig van terecht. Een aantal ondernemers gaf echter wel het goede voorbeeld. Mark Broks, directeur van McDonald's Zoetermeer, is iemand die al jarenlang voorop gaat in de strijd. Hij zou dan ook een goede wethouder 'Jeugd- en Sportbeleid' kunnen zijn. Mits de organisatie in orde is en er daadwerkelijk een visie achter zit, is Mark Broks altijd bereid om serieus te kijken naar een samenwerking tussen zijn bedrijf en een (sport)vereniging. In dit opzicht heeft Broks weer met de hand over zijn ondernemershart gestreken, want ditmaal heeft hij een contract getekend om de komende jaren het internationale jeugdijshockey-toernooi van de Zoetermeer Panthers te ondersteunen.

internationaal toernooi voor spelers van zes tot en met negen jaar", legt Martin van Leeuwen namens de bespelers van het ijs van SilverDome uit. "McDonald's Zoetermeer zal de gedurende drie jaar als hoofdsponsor dit toernooi mede mogelijk maken".

Goede combinatie

"Jeugd, sport en McDonald's vormen een goede combinatie. Zo is McDonald's mede initiatiefnemer en aanjager van de jaarlijkse nationale sportweek", reageert Mark Broks. "Ik hecht er veel waarde aan dat jongeren gaan sporten. Dit is goed voor hun

■ De jeugdige ijshockeysers souffleren Mark Broks (links) en bestuurslid Martin van Leeuwen (rechts)

verdere ontwikkeling. In de sport leer je winnen en verliezen. Tevens kunnen de talenten zich via bepaalde faciliteiten verder ontwikkelen. Ik geloof daarom ook in de ijshockeyjeugd van Zoetermeer Panthers. Zij zijn belangrijk voor de toekomst van de club".

"Het belooft een fantastische dag voor het hele gezin te worden, met spannende wedstrijden en veel attracties op en rond het ijs. De toegang is gratis. We hopen uiteraard op veel publiek", besluit Van Leeuwen.

Hoofdsponsor

"Ijshockeyvereniging Zoetermeer Panthers organiseert jaarlijks een



■ Enige talenten van de Zoetermeer Panthers

Televisieopnamen in de Kelvinstraat

Zoetermeer – Een crew van circa dertig personen, diverse wagens met schotels, veel camera's en tal van druk op en neer lopende medewerkers. Was het McDonald's filiaal onderwerp van een persinvasie? "Dit laatste leek er wel een beetje op", lacht directeur Mark Broks, die toestemming had gegeven om opnamen te maken voor een landelijke McDonald's commercial, die tijdens de Olympische Spelen zal worden uitgezonden. "Het gaat om meerdere uitzendingen", aldus Mark Broks. "Dit is niet alleen publiciteit voor onze vestiging aan de Kelvinstraat, maar ook goed voor de stad Zoetermeer, die op deze manier toch weer even op de kaart wordt gezet".



■ Een cameraploeg maakt het terrein van de Kelvinstraat onveilig

www.mcdonalds.zoetermeer.nl

McDonald's restaurant met McDrive
Kelvinstraat Zoetermeer

McDonald's restaurant met McDrive
Zilverstraat Zoetermeer

McDonald's restaurant
Stadshart
Zoetermeer