



Mark Broks valt in de prijzen.....

'Beste horeca-afdeling van Nederland'

Hilversum- Tijdens het onlangs gehouden congres van Koninklijk Horeca Nederland werden Ton Voets en Mark Broks als bestuursleden van de lokale afdeling in Rijswijk, uitgeroepen tot beste lokale afdeling van Nederland. Zij kregen uit handen van Hans Langereis, vice voorzitter van Koninklijk Horeca Nederland een beker en oorkonde voor de uitverkiezing als 'Bestuur van het Jaar 2005'.

"Een hele eer", reageert Mark Broks, directeur van de vestigingen van McDonald's Zoetermeer. "Aan deze verkiezing deden 230 lokale afdelingen van Koninklijk Horeca Nederland mee. Aangezien ik



■ Ton Voets (links) en Mark Broks (midden) worden in het zonnetje gezet

nauw betrokken ben geweest bij de oprichting van de afdeling in Rijswijk geeft deze prijs extra voldoening".

Goede resultaten

"Ton Voets en Mark Broks ontvangen deze prijs, omdat zij in korte tijd goede resultaten hebben geboekt in de belangenbehartiging voor haar leden", meldt het juryrapport.

"Daarmee heeft de afdeling een vliegende start gemaakt, want deze is pas opgericht in 2004. Samen met de gemeente is een Horecanota getekend. Naast een verruiming van openingstijden en halvering van de precario is tevens een akkoord bereikt met de gemeente over de verlenging van terrasvergunningen van één naar drie jaar".

"De afdeling is daarnaast een actief deelnemer aan een breed overleg genaamd 'Prettig en Veilig Uitgaan' binnen de gemeente. Afdelingsleden worden actief betrokken en op de hoogte gehouden door middel van een digitale nieuwsbrief. Het bestuur van de afdeling Rijswijk functioneert daarbij als een netwerkbestuur, waarbij het enthousiasme en de betrokkenheid van de leden positief zijn opgevallen".

Smaakt naar meer.

"Deze prijs smaakt naar meer", reageert Mark Broks. "Ik heb plannen om in Zoetermeer ook zo'n afdeling te positioneren en verder uit te bouwen. Volgende keer moet daarom Zoetermeer op het podium van het jaarcongres van Koninklijk Horeca Nederland staan".

Opleidingsmanager Dave Dirks:

'McDonald's biedt veel carrière-mogelijkheden'

Zoetermeer - Aan een lange tafel zit Dave Dirks samen met zijn vrouw c.q. collega Charelot Dirks-Poulina en Peter van Noord, restaurantmanager, in de vestiging in de Zilverstraat even bij te praten. Het zogenaamde familieontbijt is het gespreksonderwerp. "Het personeelscomité van onze zaak in de Zilverstraat heeft dit ontbijt voor hun familieleden georganiseerd", vertelt Peter van Noord. "Men krijgt vanochtend een rondleiding door de vestiging en kijkt naar een door het personeel gemaakt powerpoint-presentatie".

gen, waar de medewerkers in staat worden gesteld om zichzelf verder te ontwikkelen".

Centrale pion

Dave Dirks (30) is voor McDonald's Zoetermeer de centrale pion met betrekking tot de opleidingen, coaching en trainingen. Tevens neemt hij de beoordelingsgesprekken af. "Ik begeleid de crewmanagers die verantwoordelijk zijn voor de opleiding van ons personeel. Je kunt dan denken aan hamburgers bereiden of service verlenen in de McDrive. Ik geef hen een interne cursus van acht weken. Tevens ben ik belast met de bewaking en ondersteuning van de opleidingstrajecten die door de managers in de restaurants zelf worden ingezet. Een boeiende en veelzijdige baan. Vooral als je bedenkt dat McDonald's

Dirks in dienst heeft. "Toch is zijn aanstelling een bewuste keuze", reageert directeur Mark Broks. "De inbreng van Dave heeft voor onze filialen een meerwaarde. Het belang van het personeel staat voorop bij McDonald's Zoetermeer. Juist daarom zijn opleidingen, een goede begeleiding en coaching uitermate belangrijk".

Visie

"Deze visie spreekt mij enorm aan", aldus Dave Dirks. "Alles valt en staat met de inbreng van gemotiveerde en enthousiaste mensen. Om me zo goed mogelijk op de begeleidingsgesprekken voor te bereiden, begeef ik mij regelmatig tussen het werkend personeel.

Dit is de beste observatie om een indruk van iemand zijn kwaliteiten te krijgen. Als een manager, om wat voor reden dan ook, niet naar behoren functioneert, kan de begeleider de hand in eigen boezem steken. Het geeft mij echter voldoening als we medewerkers kunnen opgeven voor het

McDonald's opleidingscentrum in Amsterdam, waar ze tot manager worden opgeleid. Dit is weliswaar een intensief opleidingstraject, maar het biedt enorm veel mogelijkheden voor je carrière. Dit geldt

ook voor mezelf. Ik ben twee jaar weggeweest, maar ben juist voor bedrijfsfamiliale sfeer teruggekomen. Mijn ambitie is dan ook om over een aantal jaren als zelfstandig ondernemer bij McDonald's te werken".



■ 'Ik wil graag zelfstandig ondernemer worden bij McDonald's

"Tevens hebben de medewerkers een eigen website, genaamd mczoetermeer.tk, gemaakt", vult Dave Dirks aan. "Deze ochtend is een prima initiatief dat eigenlijk kenmerkend is voor de sfeer binnen McDonald's Zoetermeer en de omgang met elkaar. Het management hecht niet alleen veel waarde aan zelfinitiatief, maar ook aan opleidingen en trainingen

Zoetermeer in totaal zo'n driehonderd medewerkers heeft".

Meerwaarde

McDonald's Zoetermeer is één van de weinige zaken in Nederland die iemand als Dave



■ De leermeester van Dave Dirks kijkt over zijn schouder mee

Veel bezoekers op de nieuwe website!

Zoetermeer - Ondanks dat de nieuwe website www.mcdonalds-zoetermeer.nl pas een week in de lucht is, hebben al honderden bezoekers de site met een bezoekje vereerd. Tevens heeft een aantal jongeren via de website online gesolliciteerd. Ook is het nieuwsblok en de fotoreportage van de vestigingen in de Kelvinstraat, Zilverstraat en Stadshart een aantal keren bekeken. "De website geeft een helder beeld van de vestigingen", reageert Mark Broks, directeur van McDonald's Zoetermeer. "Uiteraard gaan we de site verder updaten en zondig aanpassen. Maar de eerste aanzet is prima. Ook op deze manier komt McDonald's Zoetermeer in de schijnwerpers".

